

## **E-learningový portál strategického řízení (Mendelu Brno)**

Portál je zaměřen na majitele a manažery malých a středních podniků, začínající podnikatele, rodinné podniky a sociální podniky. Systém byl vytvořen podle švédského know-how. Na zpracování portálu se podíleli odborní pracovníci ze Švédska, Slovenska a Finska. Někteří jsou členové Centre for Family Enterprise and Ownership (CeFEO), Family Business Special Interest Group nebo se věnují poradenství rodinným firmám.

Portál je k dispozici ve 4 jazycích – česky, slovensky, švédsky a anglicky. Registrovaní uživatelé mají možnost porovnat své výsledky z dotazníkového šetření porovnat s více než 950 firmami z již zmíněných zemí.

Portál vznikl v roce 2015.

### **Partneři**

- Mendelova univerzita v Brně (Česká republika)
- Jönköping International Business School (Švédsko)
- Vysoká škola managementu (Slovensko)
- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (Česká republika)
- Asociace POPAI Central Europe (Česká republika)

Cílem softwaru je podnikům ukázat možnosti efektivního strategického řízení, které by firmě pomohly k lepším výkonům a finančním výsledkům s výhledem do následujících 2 roků.

### **Registrační údaje**

- Název firmy
- Stát (28 zemí EU)
- Region
- Velikost firmy (1 – 9, 10 – 49, 50 – 249, 250 - ...)
- Obor podnikání (podle CZ – NACE)
- Pozice ve firmě (majitel, generální ředitel, ředitel, střední management, jednatel, odborný specialista, jiné)
- Věk
- Nejvyšší dosažené vzdělání
- Pohlaví

### **Dotazník**

Dotazník obsahuje 22 otázek, odhadovaný čas na vyplnění je cca 10 minut. Otázky jsou rozděleny do 4 částí a každá otázka je hodnocena škálami 1 až 5.

Část A – Má Vaše firma dobře formulovanou strategii? (otázky 1 -10)

Část B – Strategická analýza – pracuje Vaše firma s informacemi? (otázky 11 – 12)

Část C – Řídí Vaše firma implementaci strategie a kontroluje, jak se jí daří? (otázky 13 – 18)

Část D – Strategické řízení u rodinných firem.(otázky 19 -22)

### **Část D – Strategické řízení u rodinných firem**

- Považujete Váš podnik za rodinný?
- Je Váš podnik v situaci, kdy vlastník, který se zároveň podílí na řízení společnosti, je v důchodovém věku?
- Náš rodinný život a podnikání jsou v harmonii, neexistuje mezi nimi žádný konflikt.
- V podniku existují jasné standardy pro odměňování členů rodiny, kteří zde pracují, jsou definována kritéria, která musí naplnit, aby mohli získat místo v podniku.
- Máme silné a většinou pozitivní vztahy mezi členy rodiny, neexistují mezi nimi zásadnější konflikty.

### **Výstup**

Každá sekce je bodově ohodnocena a dle počtu bodů je přidán i slovní komentář. Informace v doplňujícím komentáři jsou spíše obecné a doplněné o doporučení. V doporučení se nachází odkaz na lekce v e-learningovém kurzu.

Vyhodnocení sekce týkající se rodinných firem je příliš obecné. Upozorňuje na zajištění dobrého a dlouhodobého fungování rodiny a firmy, uspokojení potřeb všech členů a především na problematiku mezigeneračního předávání firmy. I toto hodnocení je doplněno o e-learningový kurz.

Podnik může své výsledky porovnat s průměrným skóre u malých a středních firem z vybraných zemí. Porovnání je umožněno na základě grafického znázornění odpovědí. Graf ukazuje, zda je firma více nebo méně strategicky zaměřená oproti ostatním. Výsledky jednotlivých otázek jsou dále zpracovány do tabulky podle procentuálního skóre. Firma může zjistit, do které škály spadá. Tato tabulka není doplněna žádným komentářem, a proto nemá dostatečnou vypovídající hodnotu.

### **E-learning**

E-learningový kurz je rozdělen do 8 částí – Vítejte v online lekcích strategického řízení pro malé a střední firmy, Malé a střední firmy a strategie, Firma a strategie, Funkční strategie, Strategická analýza – jak vytvořit konkurenceschopnou strategii, Jak strategii formulovat, Implementace strategie a kontrola, Rodinná firma a strategie.

Jednotlivé lekce obsahují výukový text a příklady z praxe. Na konci každé lekce je souhrn otázek, které se přímo ptají na situaci v podniku uživatele. Tím pádem zde nejsou žádné správné odpovědi, ale uživatel je nucen se sám zamyslet nad situací v podniku.

Teoretické podklady jsou čerpány z různých knih a jedná se spíše o nepřímé citování těchto zdrojů.

Praktické příklady jsou pouhým doporučením, na co by se měl podnik zaměřit a čím by se měl zabývat. Tato praktická doporučení většinou opět vycházejí z citování knih.

### **Shrnutí**

E-learningový kurz má bohatý teoretický základ. Otázkou zůstává, zda podnikatelé ať už začínající nebo s dlouholetou praxí se v teorii vyznají a bude mít pro ně přínos do jejich praxe.

Dotazník je časově nenáročný, otázky jsou cílené a výstižné. Následný výstup z odpovědí uživatele je spíše obecný. Zajímavé je grafické srovnání podniku v České republice se stejnými podniky ve vybraných zemích.

## Cesta k podnikání (CEPO)

Portál je zaměřen na osoby, které se rozhodují podnikat, připravují se na podnikání, popřípadě již podnikají. Především je portál zaměřený na osoby, které podnikají podle živnostenského zákona. Portál mě definované cílové skupiny – ženy s dětmi do 10 let, absolventi, starší lidé (obvykle starší 50 let), postižení, zkušení pracovníci (ztratili práci po úpadku firmy), úřady práce a odbory a živnostenská společenstva.

Portál vznikl v roce 2002. Poslední dohledaná aktualizace byla v roce 2005.

### Partneři

- EUROPA EMPRENDE
- CEFT (Cyfenter, ExZEPT, Flevoland, TwaEn)
- BIC (Podnikatelské a inovační centrum, součást ČVUT)
- Hospodářská komora
- MěÚ Vsetín
- NARP Praha
- ÚP Písek

### Registrační údaje

Portál nabízí možnost registrace, ale ta je bohužel nefunkční. Nicméně uživatel může s portálem pracovat bez registrace, pouze zde nejsou ukládány jeho vyplněné dotazníky, nebo má omezený přístup k některým databázím.

### Dotazník

Dotazník je rozdělen podle toho, zda se uživatel rozhoduje podnikat, popřípadě v čem, připravuje se na podnikání nebo již podniká.

Dotazník je dále rozdělen do 6 částí, přičemž uživatel vyplňuje pouze ty, které se týkají právě jeho. Odhadovaný čas na vyplnění jednotlivých dotazníků je 30 až 45 minut.

1. ČÁST – Motivace a odhodlání podnikat
2. ČÁST – Osobní předpoklady
3. ČÁST – Rodina a osobní zázemí
4. ČÁST – Charakter a forma podnikání
5. ČÁST – Předpoklady k zajištění činnosti
6. ČÁST – Bylo, Bude – vývoj finančních ukazatelů,

Dle druhu otázky má uživatel možnost vybrat z odpovědí (ano/ne, rozhodně ano, spíše ano, spíše ne, rozhodně ne, popřípadě jsou odpovědi rozsáhlejší).

### 3. Část – Rodina a osobní zázemí

- V naší rodině má podnikání tradici.
- Má rodina dokáže akceptovat fakt, že podnikání musím věnovat hodně času.
- Moje rodina dokáže akceptovat dočasné snížení životní úrovně v zájmu mého podnikání.
- Od příbuzných a přátel můžu očekávat finanční podporu.

- Členové rodiny jsou připraveni se mnou podnikat, nebo mi pomáhat.
- Svou firmu budu jako rodinný podnik.

### **Výstup**

Podrobnější hodnocení dotazníku obsahuje rozdělení do jednotlivých sekcí dotazníku, které jsou okomentovány jednou obecnou větou. Doplnující informace jsou uvedeny ve SWOT Analýze, která není často úplná. Jako příležitosti pro podniky jsou uvedeny odkazy na jednotlivé kraje (podpory podnikání), operační programy a kurzy.

Uživatel portálu se může inspirovat 32 praktickými příběhy o lidech, kteří se rozhodli podnikat. Dále může čerpat informace z povinností pro podnikatele, kde je uvedeno 268 odkazů na dodržování určitých podmínek – evidence majetku, daňové přiznání, sjednávání pracovního poměru, nakládání s odpadem atd. Také je zde uveden seznam podpor. Většinou se jedná o možnosti finančních příspěvků, programů a úvěrů. Povinnosti pro podnikatele obsahují citování zákonů, které nemusí být pro začínajícího podnikatele pochopitelné. Proto je uživateli doporučen kurz nebo poradce na neznámou problematiku.

### **Shrnutí**

Dotazník je příliš dlouhý a výstup z něj nemá dostatečnou vypovídající hodnotu. Ve výsledku je uživatel nucen si sám nastudovat potřebné zákony a směrnice, na které je zde odkaz, popřípadě si zaplatit odborného konzultanta. Portál je nepřehledný a odkazy nejsou aktuální. Pro začínajícího podnikatele mohou být složité a nepochopitelné.