

Následující dotazník

(<https://docs.google.com/forms/d/1sQ8AB0KPgqtv1Pkx0qWX77ZXQfTlVln0mfgC5NfW9hY/viewform>), jehož vyplnění by Vám nemělo zabrat více než 15 minut, se skládá z otázek rozdělených do 8 dílčích tematických celků, kterými jsou:

Historie vývoje podniku v rámci rodiny
Vztah s okolím
Manažerské postupy (řízení firmy)
Financování provozu a rozvoje podniku
Výsledky podnikání
Zapojení členů rodiny a budoucnost
Internacionalizace podniku
Doplňující informace

Veškeré informace, které nám touto cestou poskytnete, budou použity pouze v rámci vědecko-výzkumných a vzdělávacích aktivit a nebudou předány třetí straně.

1. Váš podnik byl na základě předchozí analýzy vytipován jako rodinný. Souhlasíte s tímto označením? ANOxNE

2. Jaký je v současnosti převažující předmět Vašeho podnikání? Můžete doplnit kód oboru dle CZ-NACE (pokud víte)

3. Jaký rok považujete za rok založení Vašeho podniku?

4. Měl/a jste již před založením stávajícího podniku nějaké zkušenosti s podnikáním?
ANOxNE

5. Proč jste se rozhodl/a k založení vlastního podniku? (Ohodnoťte na stupnici 1=vůbec nesouhlasím, 5= zcela souhlasím)

Vydělat peníze a být bohatý.

Zajistit si živobytí v obci, kde nejsou pracovní příležitosti.

Pokračovat v tradici aktivit rodiny.

Založit novou tradici, vytvořit možnosti pro uplatnění členů rodiny (včetně členů rodiny širší).

Vyřešit konkrétní problém pro určitou skupinu lidí. (např. řešení nějaké sociální nespravedlnosti, ochrany životního prostředí, aj.).

Seberealizovat se – dělat něco, co mi umožňuje přijmout hodnoty, které jsou mi vlastní.

Být nezávislý – mít samostatné rozhodování.

Na základě inspirace z příkladů úspěšných (rodinných) firem.

6. Došlo k zásadní změně předmětu podnikání během dosavadní existence Vašeho podniku?
ANOxNE

7. Začal/a jste podnikat jako fyzická osoba? ANOxNE

8. Došlo ke změně právní formy podnikání (k přechodu z fyzické osoby na jinou formu)? ANO/NE. V případě změny právní formy, proč k této transformaci podnikání došlo?

9. Do jaké míry Vaše firma působí na dané geografické úrovni (lokální, regionální, národní, nadnárodní)?

	Převážně	Částečně	Na této úrovni naše firma nepůsobí
Lokální	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionální	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Národní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nadnárodní	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Získáváte podporu od obce (ať už přímou či nepřímou)? ANOxNE

11. V čem tato podpora spočívá?

12. Realizujete nějaké aktivity pro obec? (Např. na základě smlouvy o spolupráci aj.) ANOxNE

13. Zapojujete se dobrovolně do dění v obci, kde má Váš podnik sídlo? ANOxNE

14. Prosím, uveďte příklad, jakým způsobem se zapojujete do dění v obci.

15. Domníváte se, že obec (samospráva a občané) vnímá existenci Vaší firmy jako důležitou pro svůj rozvoj? (Např. jako významného zaměstnavatele, sponzora zájmových aktivit v obci, pozitivní podnikatelský příklad, apod.) ANOxNExJINÉ

16. Pro řízení Vašeho ~~rodinného~~ podniku je důležité (zaškrtněte, prosím, na stupnici 1=vůbec nesouhlasím, 5= zcela souhlasím):

Soustředit se na to, co může firma dokázat tváří v tvář konkurenci.

Vytvořit silnou konkurenční výhodu a výrazně překonat ostatní firmy ve svém oboru.

Soustředit se na skupinu lidí, se kterou se ztotožňujete (přátelé, kluby, komunita...).

Soustředit se na to, co může firma dokázat pro společnost.

Sledovat situaci na trhu, vyhledávat nové příležitosti.

Sledovat vývoj podnikatelského prostředí a technologií a včas reagovat na očekávané změny.

Vyhledávat a využívat možnosti financování a jiné podpory z veřejných zdrojů.

Rozvíjet e-business.

Sbírat, vyhodnocovat a realizovat nápady na zlepšení produktů (výrobků/služeb) a procesů.

17. Je do řízení Vašeho podniku zapojena rovněž cizí osoba (mimo rodinu)? ANOxNE

18. V jaké oblasti tato „cizí“ osoba působí (např. personální, finanční, obchodní, marketingové, ve výrobě, atd.)?

19. Realizujete ve firmě inovační projekty (tj. pokoušíte se ve firmě zavádět novinky a zlepšení v různých oblastech)? ANOxNE

20. Jestliže ano, jak důležité jsou pro vás následující cíle inovací (na stupnici 1=vůbec nesouhlasím, 5= zcela souhlasím)?

Uvést na trh novou generaci výrobků/služeb.

Rozšířit sortiment výrobků/služeb.

Otevřít nové trhy.

Zavést nové technologie.

Zlepšit stávající kvalitu výrobku/služeb.

Zlepšit pružnost výroby/poskytování služby.

Snížit náklady na výrobu/službu.

Zlepšit výnosy nebo snížit spotřebu materiálu.

Zavádět nové nebo zlepšovat existující procesy vedoucí ke zvýšení efektivity, produktivity.

Měnit organizační strukturu podniku ve vazbě na potřeby trhu a nové technologie (např. přesun výroby do zahraničí či svěřeni části firemních procesů jiné firmě, aj.).

21. Využíváte **VLASTNÍ** zdroje (např. rodinný rozpočet, zisk podniku, ...) k financování **PROVOZU** podniku? Převážně, částečně, vůbec. Doplnit alespoň tento výběr? Dále nevím, co udělat, aby bylo patrné, že se ptáme zvlášť na PROVO a ROZVOJ.

22. Využíváte k financování **PROVOZU** také **CIZÍ** zdroje (např. bankovní úvěry, půjčky, leasing, aj.)? Převážně, částečně, vůbec. Doplnit alespoň tento výběr?

23. Financujete z **VLASTNÍCH** zdrojů **ROZVOJ** podniku? Převážně, částečně, vůbec. Doplnit alespoň tento výběr?

24. Nebo k financování **ROZVOJOVÝCH** aktivit využíváte **CIZÍ** zdroje? Převážně, částečně, vůbec. Doplnit alespoň tento výběr?

25. Máte zkušenosti s čerpáním podpory z veřejných zdrojů? ANOxNE

26. Jestliže máte zkušenosti s podporou z veřejných zdrojů, na co tato podpora byla použita (např. finanční podpora pracovního místa, podpora účasti firmy na veletrhu, výzkumný nebo inovační projekt, vzdělávací projekt, inovační vouchery, atd.)?

27. Ohodnotili byste svůj podnik v současné době jako ziskový? ANOxNE

28. Prosím uveďte, po kolika letech začala být Vaše podnikatelská činnost zisková? Po letech podnikání. 1, 2, 3, jiné.

29. Jste ochotni uvést výši tržeb (v Kč) za poslední tři roky? ANOxNE

30. Jaká byla výše Vašich tržeb v roce 2013, 2014, 2015?

31. Jste ochotni uvést výši zisku (celkový zisk před zdaněním příjmů) za poslední tři roky? ANOxNE

32. Jaká byla výše Vašeho zisku (celkový zisk před zdaněním příjmů) v roce 2013, 2014, 2015?

33. Jaký byl počet zaměstnanců ve Vaší firmě za poslední tři roky (2013, 2014, 2015)?

34. Jaký předpokládáte vývoj počtu zaměstnanců ve vaší firmě v následujících 5 letech?

Nárůst o 25 %

Nárůst o 50 %

Nárůst o 75 %

Nárůst o 100 %

Pokles o 25 %

Pokles o 50 %

Pokles o 75%

Pokles o 100%

Žádný (počet zaměstnanců by měl zůstat stejný)

35. Kolik členů rodiny je do Vašeho podnikání zapojeno? Prosím, uveďte jakým způsobem (manažer, jednatel, zaměstnanec, stará se o domácnost a tím poskytuje zázemí ostatním členům rodiny, „jen spoluvlastník obchodního podílu“, jiné).

36. V případě, že vnímáte svůj podnik jako rodinný, do jaké kategorie ~~rodinného podniku~~ byste se zařadili?

Partnerský (kde spolu pracují manželé, a další spřízněné osoby, jako teta, strýc...).

Generační (kde spolu pracují dvě a více generací, a to rodiče se svými potomky, včetně adoptovaných).

Podnik více než jedné rodiny.

Podnik ve vlastnictví rodiny z více jak 51 %, dalšími vlastníky ale nejsou členové rodiny.

S vazbou na zahraniční rodinné příslušníky.

Jiná charakteristika:

37. Připravujete se na budoucí předání podniku v rodině? ANOxNE

38. Jakým způsobem chcete podnik v rámci rodiny předat?

39. Vnímáte nějaké bariéry pro rozvoj svého podniku? ANOxNE

40. Jaké bariéry to jsou?

41. Prodáváte své produkty (služby) také do zahraničí? ANOxNE

42. Odhadněte, jaký procentní podíl tvoří Vaše prodeje do zahraničí?

43. Má Váš podnik v zahraničí nějaké pobočky či kanceláře? ANOxNE

44. Jaký je počet těchto zahraničních poboček?

45. Kolik z nich je ve Vašem vlastnictví?

46. Zaměstnáváte nějaké zahraniční (jiné než české) zaměstnance? ANOxNE

V případě, že ANO, jedná se převážně o

- vlastní zaměstnance nebo
- agenturní.

47. Kolik zahraničních zaměstnanců zaměstnáváte doma v ČR?

48. Kolik zahraničních (jiných než českých) zaměstnanců zaměstnáváte v pobočkách v zahraničí?

49. Máte nějaké patenty nebo jiná chráněná práva k duševnímu vlastnictví? (patenty, užité vzory, průmyslové vzory (design), ochranné známky, prodané licence... apod.) ANOXNE

50. Kolik těchto chráněných práv k duševnímu vlastnictví máte celkem za dobu existence podniku?

51. Kolik z nich je v zahraničí?

52. Co by Vám pomohlo k rozvoji podnikatelských aktivit?

Školení, kurzy pro doplnění teoretických znalostí z různých oblastí (manažerské a psychologické dovednosti, finanční řízení, rozpočet rodiny a firmy, inovace, logistika, jakost, ochrana životního prostředí, marketing, mezinárodní obchod, právní novinky, předání podniku, aj.)

Informace a pomoc při přípravě projektů se spolufinancováním z veřejných zdrojů.

Jiné

53. Souhlasíte s tím, aby Vás (e-mailem) kontaktoval pedagog z Ekonomické fakulty TUL s prosbou o vyplnění vybraných finančních údajů (tabulky) z daňové evidence či účetnictví, které zveřejníte v rámci přiznání daně z příjmů FO (OSVČ) nebo PO? ANOXNE

54. Uved'te (zaškrtněte), prosím, zda:

Vedete jako podnikající fyzická osoba (FO) daňovou evidenci.

Uplatňujete jako podnikající fyzická osoba (FO) výdaje procentem z příjmů dle § 7, odst. (7) zákona o dani z příjmů.

Jste účetní jednotkou a vedete účetnictví.

55. Do jaké kategorie spadá Vaše účetní jednotka? (určete podle přiložené tabulky)

Mikro

Malá

Střední

Velká

56. DOPLŇTE, PROSÍM, NÁSLEDUJÍCÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE.

Název Vaší firmy

E-mail

Telefonní číslo (nepovinný údaj)