

POSTAVENÍ SLUŽEB V RÁMCI INOVACE IS

Basl Josef

Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze



Obsah

- Úvod
- Typologie inovací a postavení inovace služeb
- Výsledky pilotního šetření

Úvod

	1990 - 2000	2000 - 2010
Posun inovací aplikací ICT směrem ke službám	Inovace aplikací byla zaměřována zejména na novou funkcionalitu IS.	Inovace aplikací se stále významně zaměřují na funkcionalitu IS. Ale tendence inovací směřují k využití nových přístupů typu SOA a SaaS
Zdůrazňování přínosů aplikací ICT	Přínosem implementace IS byly pozitivní změny v uspořádání podnikových data a zlepšení podnikových procesů, vč. změn organizačních struktur.	Inovace ICT musejí zlepšovat podnikové ukazatele – vyšší flexibilitu, kratší reakční čas, nižší náklady a vyšší návratnost rovněž se zásahem do organizačních struktur.

Úvod

- Grant
 - Inovace informačních systémů na podporu konkurenceschopnosti podniků
 - 2008-10 (GA ČR)
 - Katedra informačních technologií, VŠE
- 2008
 - INNO IT Framework
- 2009
 - Analýza vlivu ekonomické krize na změnu požadavků na vybírané podnikové IS
 - Role ICT v podnikových inovacích, typologie

ROLE ICT V PODNIKOVÝCH INOVACÍCH

- Identifikace hlavních faktorů ICT inovací:
 - Typologie inovací, vč. služeb
 - Životní cyklus inovací
 - Přijímání inovací v podnicích
- Pilotní šetření

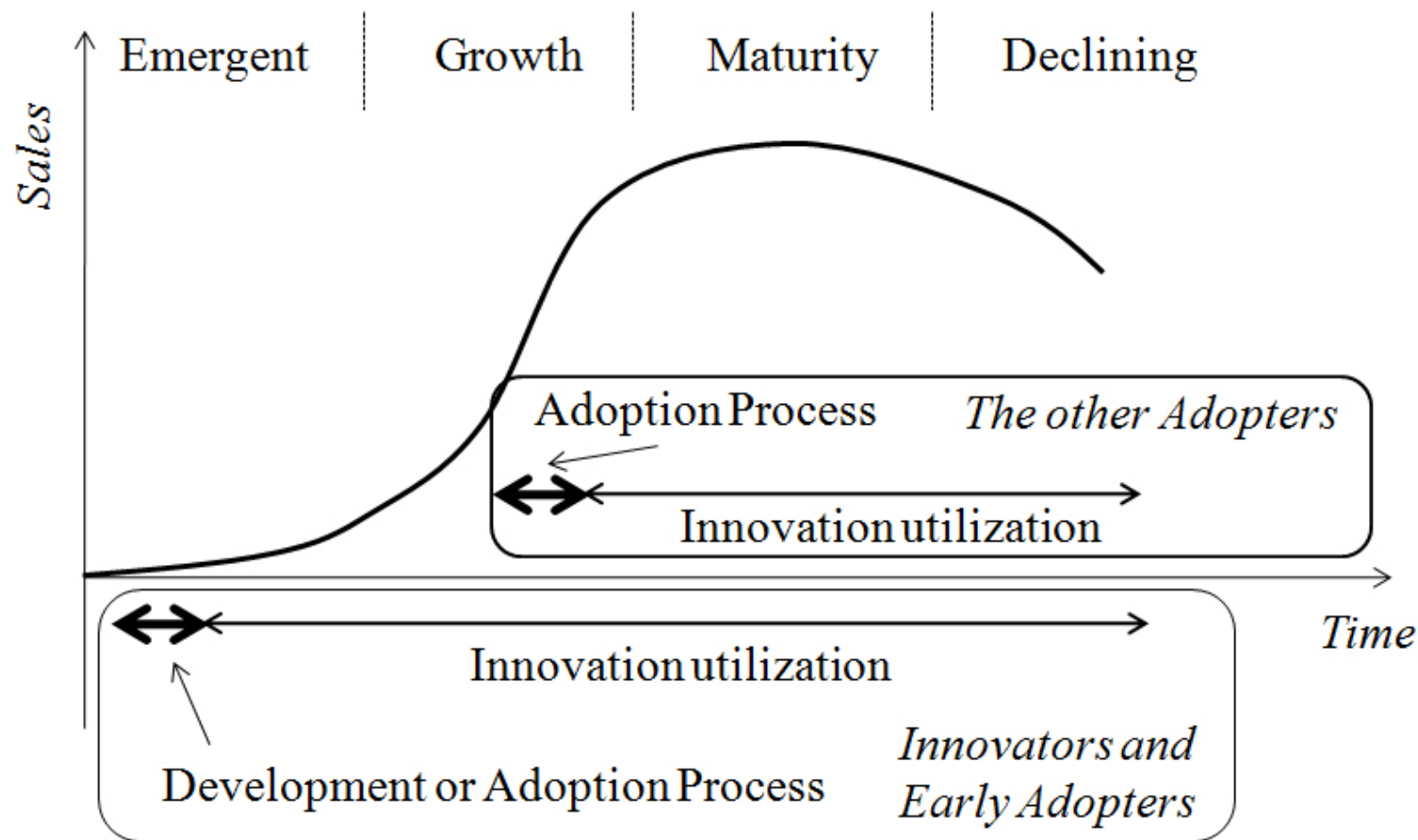
Typologie ICT inovací ICT (OECD – Oslo manual)

- A **product innovation** is the introduction of a good or service that is new or significantly improved with respect to its characteristics or intended use.
- A **process innovation** is the implementation of a new or significantly improved production or delivery method.
- An **organizational innovation** is the implementation of a new organizational method
- A **marketing innovation** is the implementation of a new marketing method.

Příklad využití ICT jako inovačního prvku

Typ inovace	
Inovace produktu (zboží)	MP3 přehrávače Mobilní telefony Navigační systémy v dopravních zařízeních (GPS)
Inovace produktu (služby)	Internetové bankovníctví Rezervace vstupenek, jízdenek, letenek a hotelových pokojů Distribuce nových verzí programů a jejich správa Poskytování služeb formou SaaS

Životní cyklus a procesy inovací



Dělení podniků podle přijímání inovací *(Roggers)*

- Innovators (2.5 %)
- Early adopters (13.5%)
- Early majority (34.0%)
- Late majority (34.0%)
- Laggards (16.0%)

Pilotní šetření situace v českých podnicích

- Otázka 1 – Odpovídá typologie ICT inovací situaci v českých podnicích, vč. důležitosti služeb?
- Otázka 2 – Jaké je užití ICT v rámci inovačního cyklu?
- Otázka 3 – Jaká je akceptace ICT inovací v podnicích?
- Otázka 4 – Jaká je role ICT inovací v podnicích?
- Otázka 5 – Jaká je obecná pozice ICT v podnicích?

Dotazník pro šetření (19 tvrzení ve 3 blocích):

- **Informace o podniku**– velikost, odvětví, vývojová fáze, situace na trhu a přístup k inovacím.
- **Informace o užití ICT** v podniku– význam ICT pro podnikovou strategii a cíle podniku a indikátory efektů ICT.
- **Informace o roli ICT v podnikových inovacích** (hlavní část dotazníku) –
 - Důležitost ICT inovací,
 - Role ICT v podniku,
 - Pozice ICT inovací v životním cyklu a typy inovací.

Představitel podniku z šetření

- Má více než 250 zaměstnanců,
- Nabízí IT služby,
- Je orientován na domácí trh
- Jeho trh je rostoucí.

Otázka 1

- Šetření potvrdilo znalost a význam **product innovation a process innovation** s tím, že jsou v podniku aplikovány delší čas.
- Význam **organizational innovation** byl nižší a celkem nebyl znám pojem **marketing innovation**.

Otázka 2

- Šetřené podniky lze charakterizovat jako **early majority users** , tj. ti kteří inovují dříve než ostatní.

Otázka 3

- ICT inovace jsou nejdůležitější v počáteční etapě inicializace podnikové inovace (4.7).
- Význam ICT inovace v dalších etapách je nižší (4.3).
- Nejnižší je užití ICT etapě oddálení zániku (2.7).

Otázka 4

- Role ICT je významný prvek podpory podnikových inovací (4.3).
- ICT inovace pomáhají podnikovým inovacím ve stejné úrovni jako ostatní technologie (4.0).
- ICT jako iniciátor podnikových inovací je méně významný faktor (3.5).

Otázka 5

- Významná vazba mezi projekty ICT a podnikovou strategií (4.0).
- Trvale je analyzováno situace jak by mohly ICT inovace podniku pomoci (4.7).

Závěr

- Pilotní šetření
 - potvrdilo základní formulované otázky
 - ukázalo na význam ICT inovací v podnicích nabízejících IT služby
- Je realizováno rozsáhlejší šetření na cca 1000 podniků