



6. SETKÁNÍ TÝMU

TA ČR, TD 03000035

26. 1. 2017



Program

- I) Úvod – spolupráce (postup)
- II) Stav rozpracovanosti projektu
 - Výzkumné šetření OBEC v rámci celé ČR (připravila E. Štichhauerová)
- III) Model pro typologii a hodnocení vitality rodinných podniků
- IV) Rozpracovaný plán 2017, témata v řešení, realizované SC,
- V) Diskuze, WWW, administrativa apod.

Úvodní slovo

Aktuální téma:

- Asociace soukromých zemědělců ČR – spolupráce s KCJ a převzetí výstupů projektu pro program ROK VENKOVA.
- Studie „Vylidňování venkova“ (Ministerstvo zemědělství, Svaz obchodu a cestovního ruchu).

Monitorovací zpráva:

- Odevzdána 13. 1. 2017 do IS Patriot TA ČR.

Setkání pracovních skupin:

- Skupina informatici se sejdou 8. 2. 2017.
- Skupina GIS se sešla 23. 1. 2017, další schůzka je 13. 2. 2017.
- Skupiny jednotlivých modulů

Výzkumná šetření

OBEC (venkovského typu do 2000 obyvatel)

Cílem je zjistit:

- jména možných rodinných podniků v obci a
- možnosti podpory rozvoje ve vztahu rodinný podnik x obec.

Stav: návratnost 12 %

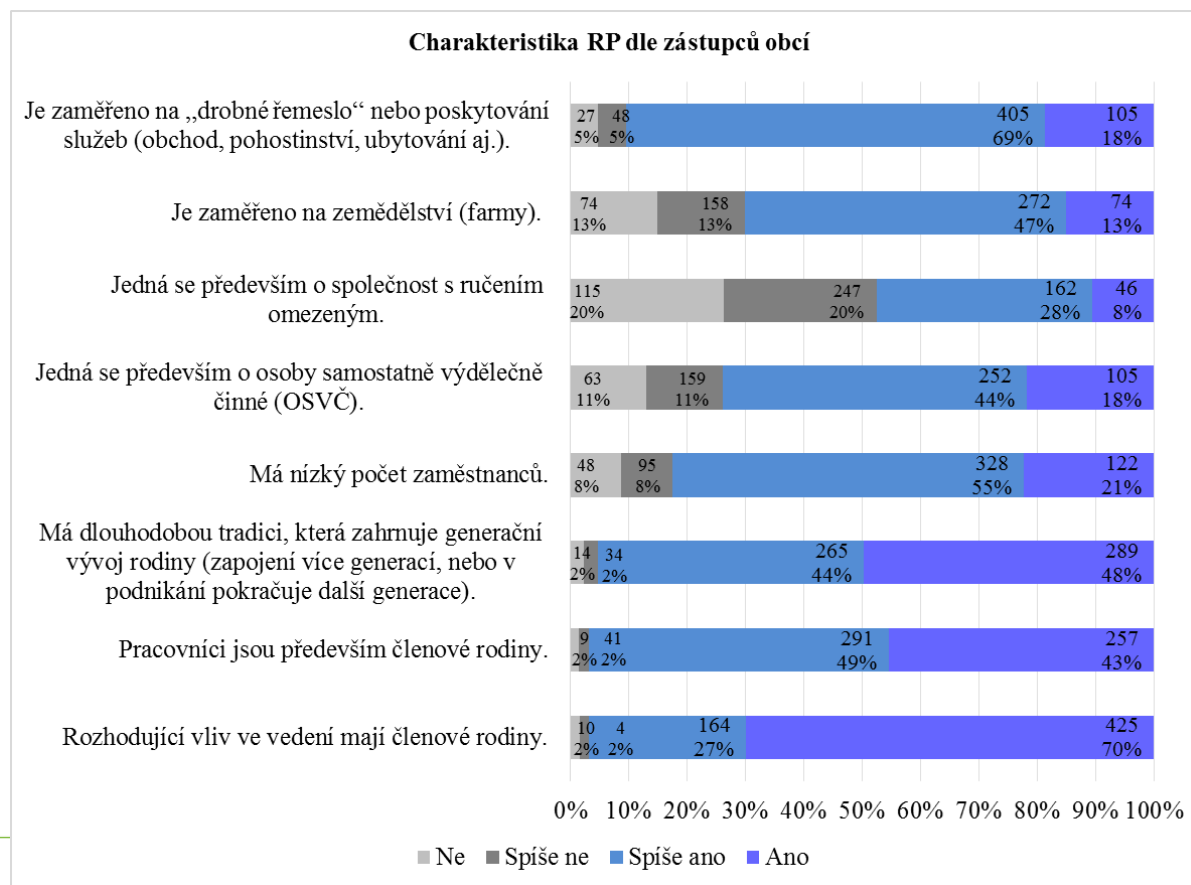
Bylo obesláno celkem 5566 obcí v ČR s počtem obyvatel do 2000.
Návratnost celkem 638 obcí.

Další postup:

- Statistické vyhodnocení (první výsledky hotové).
- Vizualizace v GIS – rozpracované, bude zaslán odkaz na web.
- Sekundární výzkum rodinných firem byl zahájen (RP uvedlo 370 obcí; odhad cca 750 rodinných podniků v databázi)

Výzkumná šetření

OBEC (venkovského typu do 2000 obyvatel)



1. Co si představujete pod pojmem rodinné podnikání?



Výzkumná šetření - OBEC

2. Působí ve Vaší obci, dle Vašeho chápání pojmu rodinného podnikání, nějaké rodinné podniky/farmy?

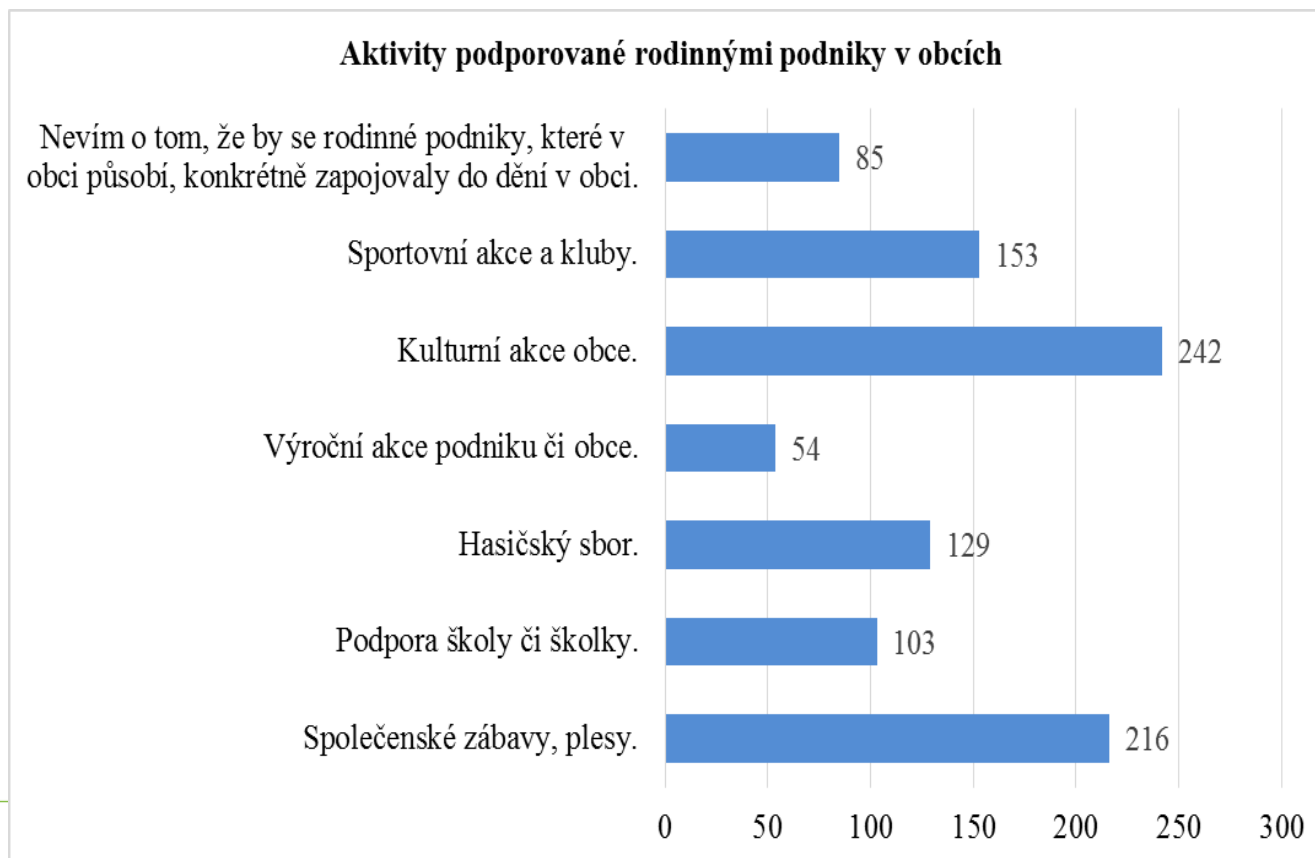
422 respondentů uvedlo, že ANO;
217 NE.

3. Pokud znáte nějaké podniky rodinného typu ve Vaší obci, doplňte prosím jejich názvy.

- 66 % respondentů uvedlo, že zná v obci rodinný podnik.
- Celkem tak bylo identifikováno 752 rodinných podniků.
- U těchto ekonomických subjektů byl dohledán přesný název, IČ, adresa s kódem ZÚJ.
 - Z toho jich 547 realizují svoji podnikatelskou OSVČ a
 - 205 jako právnické osoby. Z právnických osob převažuje s.r.o. (191 firem).

Výzkumná šetření - OBEC

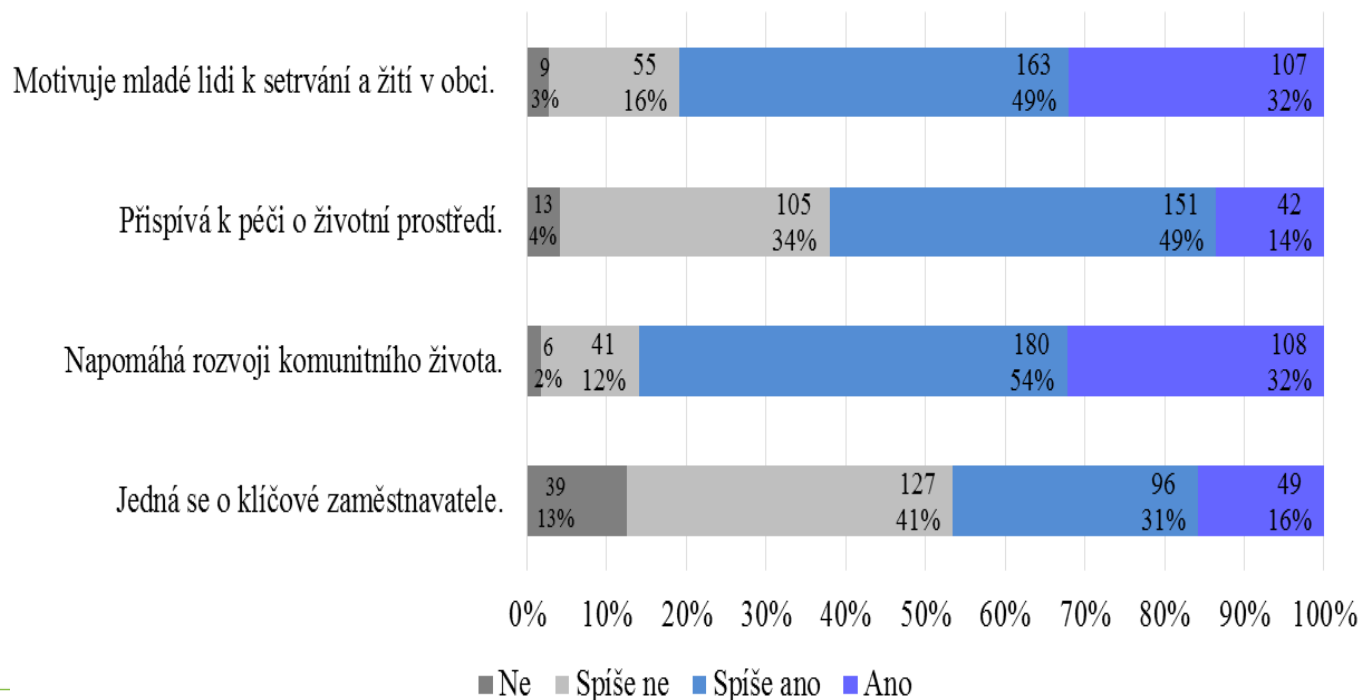
4. Znáte nějaké aktivity ve Vaší obci, které jsou podporovány rodinnými podniky?



Výzkumná šetření - OBEC

5. Z jakého důvodu lze rodinné podnikání považovat za důležitý faktor pro rozvoj obce?

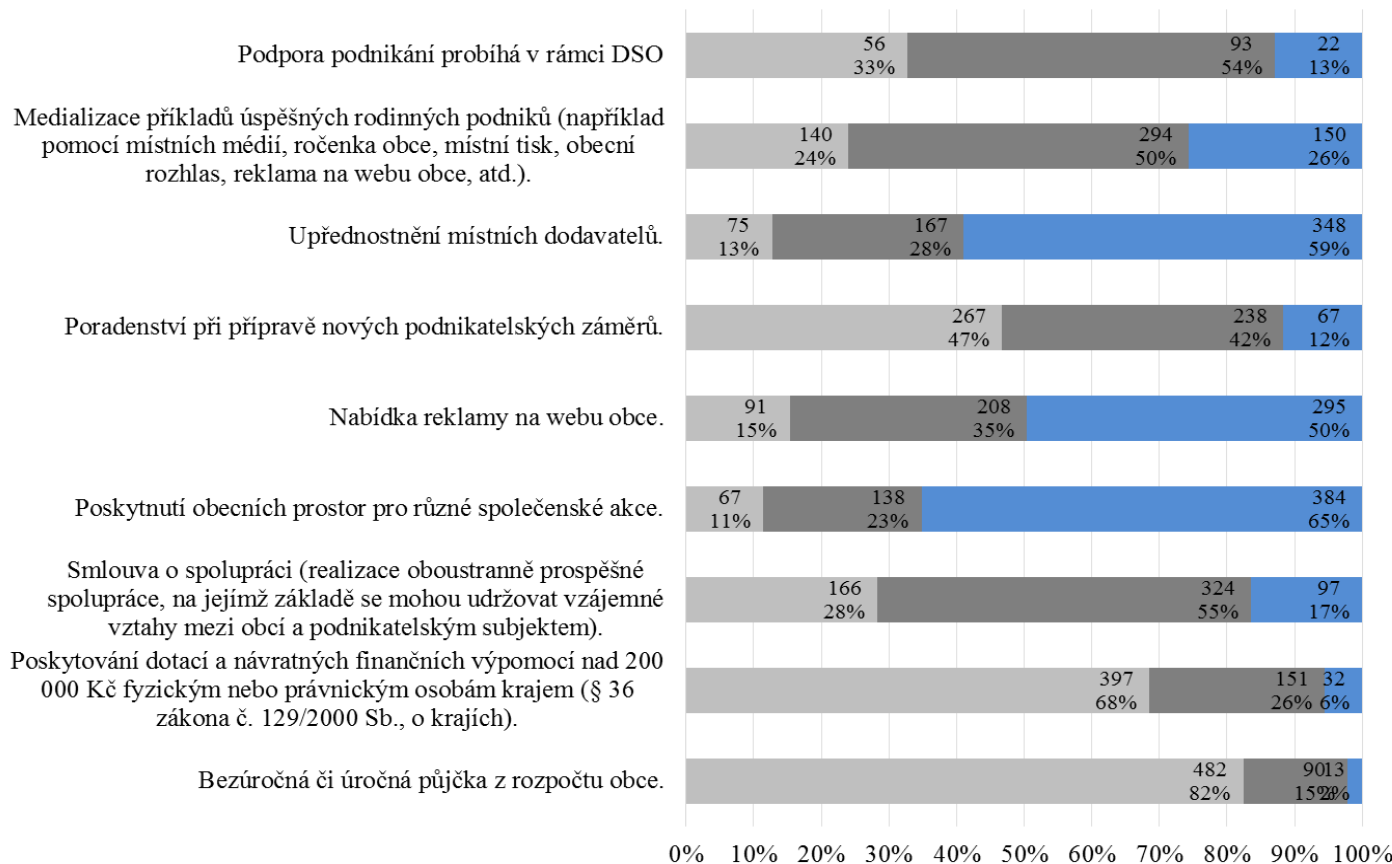
Cca **41,38 %** respondentů (tj. 264 z 638) odpovědělo, že se podle nich **rodinné podnikání významně nepodílí na rozvoji obce.**





Výzkumná šetření - OBEC

Využívání nástrojů napomáhajících rozvoji podnikatelských subjektů v obci, popř. v rámci DSO

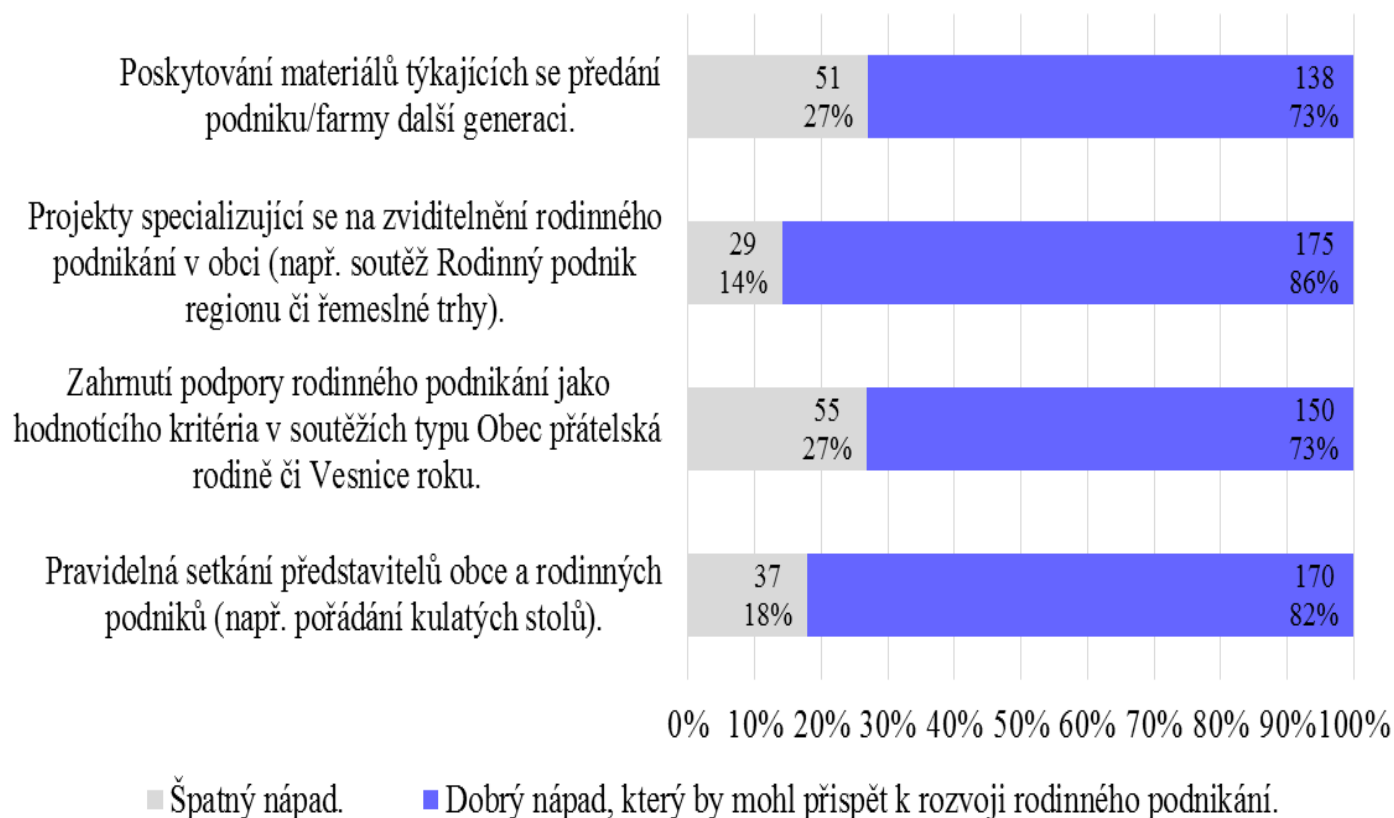


- NE, nevyužíváme a nechystáme se použít ani v budoucnu.
- NE, nyní nevyužíváme, ale je to dobrý nápad do budoucna.
- ANO, toto skutečně využíváme.



Výzkumná šetření - OBEC

Možnosti přispění k rozvoji rodinného podnikání v obci



MODEL PRO SPECIFIKACI A HODNOCENÍ ZDRAVÍ (VITALITY) RODINNÝCH PODNIKŮ VE VAZBĚ NA OBEC SVÉHO SÍDLA

Dvě fáze:

- I) Typologie rodinného podnikání, a to ve vazbě na platnou legislativu České republiky. Základ je postaven na modelu F-Power Experience Culture, přičemž faktor P (síla, moc) poskytuje regulační nástroje dle legislativy dané země. Jsou vymezeny dva základní pohledy, dle právní formy a dle předmětu podnikání.
- II) Ve druhé fázi byl vytvořen postup pro hodnocení „vitality“ rodinného podnikání a podnikatelského prostředí v obci.

Ad II) Hodnocení VITALITY rodinného podnikání

Moduly:

- administrativně-právní a psychologický,
- manažersko-psychologický a
- ekonomicko-finanční.

Hodnocení A, B, C, D, E, F

Hodnocení vitality RP	v intervalech (kvantilové rozdělení) %
A (výborná vitalita)	(83,33;100>
B (velmi dobrá vitalita)	(66,67;83,33>
C (dobrá vitalita v procesu plánování)	(50;66,67>
D (dobrá vitalita se sklonem ke zhoršení v případě, že nebude řešena systémově)	(33,33;50>
E (slabá vitalita)	(16,67;33,33>
F (velmi slabá vitalita)	<0;16,67>



Ad II) Hodnocení makro prostředí v obci sídlu/místa daného rodinného podnikání

Postaveno na podmínce: vždy je nutná znalost lokálního šetření pro doplnění tvrdých dat z ČSÚ.

- Ukazatelé specifikovaných v rámci 7 faktorů.
- Indexy (regionální cenový, průměrné mzdy a disponibilní důchod domácnosti v paritě kupní síly na osobu).

Budou vypracovány možné interpretace výsledků.



E-learning

SPECIFIKA RODINNÉHO PODNIKÁNÍ VYSVĚTLENÍ PROČ, O ČEM

Základy podnikání

- Obecné znalosti a dovednosti pro podnikání (2x skripta J. Vacek, P. Rydvalová)
- Obsah myšlenkovou mapou

Administrativně-právní a psychologický

- Představení modulu (PPT se slovem MP3)
- Obsah (myšl. mapa)
- Vstupní self-test znalostí
- Příručka k modulu APP
- **Případové studie**

Manažersko-psychologický

- Představení modulu (PPT se slovem MP3)
- Obsah (myšl. mapa)
- Vstupní self-test znalostí
- Příručka k modulu AMP
- **Případové studie**

Ekonomicko-finanční

- Představení modulu (PPT se slovem MP3)
- Obsah (myšl. mapa)
- Vstupní self-test znalostí
- Příručka k modulu EF
- **Případové studie**

Otestování získaných znalostí (uzavřené otázky) = self-test.
Zpracování projektu vázaného na rozvoj rodinného podnikání.



IS MOODLE

✦ Základní informace k rodinnému podnikání [↗](#)

Upravit ▾

Skripta:

- Základy podnikání (Vacek)
- Malé a střední podnikání (Rydvalová)

+ Přidat činnost nebo studijní materiál

✦ Administrativně-psychologicko-právní modul [↗](#)

Upravit ▾

Cílem modulu je vymezit rodinné podnikání z hlediska administrativně-právních aspektů v České republice a vymezení jeho specifík, která jsou psychologického charakteru. Tato specifika jsou dána vstupem rodinných vztahů do podnikatelského procesu, a to od založení, zahájení, plánování, řízení až po generační výměnu. Dalším typickým znakem rodinného podnikání je větší zájem o rozvoj obce, ve které žijí a podnikají.

+ Přidat činnost nebo studijní materiál

✦ Ekonomicko-finanční modul [↗](#)

Upravit ▾

Cílem modulu je vymezit pravidla pro rovnováhu mezi zájmy rodiny a rodinného podniku v oblasti financí. Návrh a příprava strategického finančního plánu podniku je vždy zodpovědnou a náročnou prací a kvalita takového plánu může v budoucnosti významně ovlivnit hospodářské výsledky podniku. Mohou nastat nežádoucí komplikace s vyústěním do ohrožení existence firmy a životní úrovně celé rodiny.

+ Přidat činnost nebo studijní materiál

✦ Manažerský modul [↗](#)

Upravit ▾

Cílem modulu je vymezit specifika rodinného podnikání z hlediska manažerských funkcí a rolí. Zaměřuje se na tvorbu plánu rozvoje se zohledněním odlišností v interních procesech rodinného podnikání, řešení vztahů rodinných a nerodinných příslušníků v rodinném podniku a společenské odpovědnosti.

+ Přidat činnost nebo studijní materiál

✦ Testy [↗](#)

Upravit ▾



DC3: Zpracovat, dokončit dotazníkové šetření

**DC4: Vymezit definitivní podobu koncepce hodnocení zdraví
rodinného podniku a připravit systém vzdělávání**

**DC5: Navrhnout opatření na podporu a posílení rozvoje
rodinných podniků ve venkovském prostoru**

**DC6: Formulovat doporučení a realizovat postupy pro transfer
výstupů pomocí KAS na EF TUL**



Plán konference, SC

-



Témata v řešení

- Návrh struktury sebehodnocení rodinného podnikání (NP, PR, IJ, JV) - dokončení
- Předávání rodinných závodů (FO, bez dalších smluvních vztahů, tzv. spolupracující osoba), EKH, IF
- Rodina – geneze, IF
- Komunitní sociální práce, metody KSP, IF
- Supervize jako celoživotní forma učení, IF

Diskuze

- Výkazy práce
 - Cestovní příkazy
 - DPP – nové pro rok 2017
 - Dotazy
-
- Příští schůzka

Děkujeme za spolupráci.
Přejeme hezký den.

