

RODINNÉ PODNIKÁNÍ JAKO NÁSTROJ ROZVOJE OBCE

Dobrý den, obracíme se na Vás s prosbou o vyplnění dotazníku zaměřeného na rodinné podnikání ve Vaší obci. Získaná data budou *anonymizována* a výsledky prezentovány *pouze v souhrnné podobě* za regiony České republiky v rámci projektu TA ČR – Omega reg. č. TD03000035. Šetření probíhá se záštitou Svazu měst a obcí České republiky. Předem Vám děkujeme za spolupráci.

Dotazník lze poslat buď poštou (viz adresa na konci formuláře), nebo jej můžete do 15. 10. 2016 vyplnit elektronicky na adrese: <http://lethe.fi.muni.cz/rp/>.

Název obce:

Okres:

Kód ZÚJ (prosím vyplňte pro případ shody názvů více obcí):

1. Co si představujete pod pojmem rodinné podnikání? (Vyznačte prosím míru souhlasu s níže uvedenými výroky, případně uveďte vlastní charakteristiku.)

	ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	NE
a) Rozhodující vliv ve vedení mají členové rodiny.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Pracovníci jsou především členové rodiny.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Má dlouhodobou tradici, která zahrnuje generační vývoj rodiny (zapojení více generací, nebo v podnikání pokračuje další generace).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Má nízký počet zaměstnanců.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Jedná se především o osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Jedná se především o společnost s ručením omezeným.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Je zaměřeno na zemědělství (farmy).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Je zaměřeno na „drobné řemeslo“ nebo poskytování služeb (obchod, pohostinství, ubytování aj.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Další charakteristika: ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Působí ve Vaší obci, dle Vašeho chápání pojmu rodinného podnikání, nějaké rodinné podniky/farmy?

a) ANO.

b) NE. Prosím pokračujte až otázkou č. 5.

3. Pokud ANO, jaké znáte podniky či farmy rodinného typu ve Vaší obci? Uveďte prosím jejich názvy.

.....

4. Znáte nějaké aktivity ve Vaší obci, které jsou podporovány rodinnými podniky? (Vyberte prosím z níže nabízených aktivit, případně doplňte vlastní.)

a) Společenské zábavy, plesy

b) Podpora školy či školky.

c) Hasičský sbor.

d) Výroční akce podniku či obce.

e) Kulturní akce obce.

f) Sportovní akce a kluby.

g) Jiné – doplňte prosím:.....

h) Nevím o tom, že by se rodinné podniky, které v obci působí, konkrétně zapojovaly do dění v obci.

5. Z jakého důvodu lze rodinné podnikání považovat za důležitý faktor pro rozvoj obce? (Vyznačte prosím míru souhlasu s níže uvedenými výroky, případně uveďte jiný důvod.)

	ANO	SPÍŠE ANO	SPÍŠE NE	NE
a) Jedná se o klíčové zaměstnavatele.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Napomáhá rozvoji komunitního života.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Přispívá k péči o životní prostředí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Motivuje mladé lidi k setrvání a žití v obci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Jiný důvod:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Nemyslím si, že se rodinné podnikání významně podílí na rozvoji obce.	<input type="checkbox"/> Souhlasím.		<input type="checkbox"/> Nesouhlasím.	

6. Jakou měrou jsou využívány níže uvedené nástroje napomáhající rozvoji podnikatelských subjektů ve Vaší obci, případně v rámci dobrovolného svazku obcí (DSO)? (Vyznačte prosím míru využití, případně doplňte jinou formu podpory.)

	ANO, toto skutečně využíváme.	NE, nyní nevyužíváme, ale je to dobrý nápad do budoucna.	NE, nevyužíváme a nechystáme se použít ani v budoucnu.
a) Bezúročná či úročná půjčka z rozpočtu obce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Poskytování dotací a návratných finančních výpomocí nad 200 000 Kč fyzickým nebo právnickým osobám krajem (§ 36 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Smlouva o spolupráci (realizace oboustranně prospěšné spolupráce, na jejímž základě se mohou udržovat vzájemné vztahy mezi obcí a podnikatelským subjektem).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Poskytnutí obecních prostor pro různé společenské akce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Nabídka reklamy na webu obce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Poradenství při přípravě nových podnikatelských záměrů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Upřednostnění místních dodavatelů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Medializace příkladů úspěšných rodinných podniků (například pomocí místních médií, ročenka obce, místní tisk, obecní rozhlas, reklama na webu obce, atd.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Podpora podnikání probíhá v rámci DSO, a to formou: ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Jiná forma podpory: ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Zaměříme-li se konkrétně na **rodinné podnikání** ve Vaší obci, jakým dalším způsobem lze podle Vás přispět k jeho rozvoji? (U níže uvedených návrhů prosím označte, zda je považujete za dobrý nápad či ne.)

	Dobrý nápad, který by mohl přispět k rozvoji rodinného podnikání.	Špatný nápad.
a) Pravidelná setkání představitelů obce a rodinných podniků (např. pořádání kulatých stolů).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Zahrnutí podpory rodinného podnikání jako hodnotícího kritéria v soutěžích typu Obec přátelská rodině či Vesnice roku.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Projekty specializující se na zviditelnění rodinného podnikání v obci (např. soutěž Rodinný podnik regionu či řemeslné trhy).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Poskytování materiálů týkajících se předání podniku/farmy další generaci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Nemyslím si, že je nutné zvýhodňovat rodinné podnikání před nerodinným.	<input type="checkbox"/> Souhlasím.	<input type="checkbox"/> Nesouhlasím.

8. Máte-li zájem, uveďte svůj vlastní názor na vymezení rodinnosti podniků/farem. Zda je například potřeba rodinné podnikání více propagovat a jakou konkrétně máte s jeho podporou zkušenost.

.....
.....

9. Jaké odvětví (nebo obor, řemeslo) má ve Vaší obci, případně DSO, potenciál rozvoje (daný např. historickým vývojem)?

Za obec:

Za DSO:

10. Jaké oblasti rozvoje obce je dle Vašeho názoru nutné podporovat do budoucna? (Vyberte libovolný počet odpovědí, příp. doplňte)

- a) Zemědělství.
 b) Revitalizace nevyužívaných prostor (např. povrchových dolů, továren, zemědělských budov, aj.)
 c) Cestovní ruch.
 d) Malé a střední podnikání.
 e) Neziskové a veřejně prospěšné aktivity (např. výstavba malých dětských hřišť apod.).
 f) Jiné oblasti rozvoje obce:

11. Máte zájem o zaslání získaných výsledků? ANO NE

Děkujeme Vám za vyplnění verze vytištěného dotazníku a prosíme o jeho zaslání do 15. 10. 2016, a to

a) poštou na adresu: TUL Ekonomická fakulta, KPE, k rukám Ivy Jelínkové, Voroněžská 13, 460 02 Liberec 2,

NEBO

b) jako skenovaný soubor na e-mail adresu iva.jelinkova1@tul.cz. (Pozor, za příjmením je „1“).