

Zápis ze schůzky	Dne 20. 6. 2016
	Čas: 11:00 až 13:30 h
	Místo: budova H
	Voroněžská ul. 13, Liberec, TUL, 6. p., č. dveří 7013
Projekt: TA ČR - Omega, TD03000035, interní číslo: 14002	
Název: Rodinný podnik – řešení sociálních a ekonomických disparit obcí	
Schůzka týmu: 3.	
Zúčastnili se: viz prezenční listina	

Program jednání:

I) Úvodní slovo P. Rydvalová:

- Stav spolupráce s ČSÚ
- Svaz obcí a měst ČR
- Asociace soukromých zemědělců
- Magistrát města Liberec, odbor územního plánování

II) Seznámení s rozpracovaností projektu

- Stav realizace výzkumných šetření (rámcově Petra Rydvalová)
 - OBEC v rámci celé ČR (vyhodnocení doplnila Eva Štichhauerová). Probíhá jednání o zaštitění šetření ze strany SMOCR. **Budou upraveny otázky 1. (doplnění tématu zaměření podnikání na obchod a ubytovací služby pod písmeno h) a 9. (bude odstraněn pojem „odvětví s tradicí“ a nahrazen pojmem „významné odvětví“ s volbou 1 z variant jako např.: na základě historického vývoje, nového odvětví, potenciál na základě... Další úpravy budou realizovány ve vazbě na zpracování odpovědí v GIS s možností tvorby mapových výstupů.**
 - PODNIK (bylo řešeno samostatně, viz diskuze, PR).
 - GUESSS v rámci celé ČR (základní informace o počtu respondentů v ČR, průzkum byl ukončen).
- Vzdělávání – e-learning (L. Míková, M. Zbránková, připravena osnova a základní nástroje).
- Byly zpracovány rešerše k vybraným pojmům dle práva a ekonomické teorie (E. Karhanová Horynová).
- Znalostní systém a jeho příprava bude řešena samostatně s pracovní skupinou Informatiků dne 29. 6. 2016.

III) Typologie – metodický postup.

- Byla představena první verze metodického postupu pro definování a základní typologii rodinného podnikání. Tým se vyjádří v nejbližším možném termínu na e-mail petra.rydvalova@tul.cz.

IV) Rešerše ke strategii rozvoje rodinných podniků

Téma je ve fázi monitoringu odborných textů, je potřeba vytvořit základní rámec a vymezit kostru SWOT analýzy zaměřenou na specifika rodinného podnikání.

IV) Diskuze, WWW, administrativa apod.

- Hlavním tématem setkání byla diskuze ke druhému šetření projektu zaměřeného na rodinné podniky a obce. Řešení:
 - 1. Současný dotazník-FIRMY** bude zjednodušen a upraven dle poznatků z pilotního průzkumu a ponechán pro sběr dat ke zpracování případových studií - odpovědnou osobou bude Tereza Semerádová a bude jej řešit ve vazbě na předmět Projektové řízení. Domluvíme se na struktuře případových studií, ty by byly dokončovány v průběhu příštího roku. Na přípravě případových studií se bude obzvláště v oblasti mezinárodních vztahů podílet J. Demel (od r. 2017).
 2. Bude upraven a doplněn dotazník zaměřený na **vztahy rodina x podnikání x obec** dle podkladů paní Futschikové. Odpovídá původnímu zaměření průzkumu. Na tom, kdo bude garantovat technickou přípravu a zpracování výsledků průzkumu se ještě domluvíme. Pravděpodobně Eva Štichhauerová. Obsahovou náplň připraví dle podkladů p. Futschíkové, P. Rydvalová, E. Karhanová Horynová a M. Zbráňková.
 3. Budou zpracovány **podklady pro hodnocení zdraví firmy pomocí IS**. Rámec SWOT analýzy bude vycházet ze specifik rodinného podnikání, lze využít podkladů, které zajistila pro svoji disertační práci paní N. Petrů. Zde bych poprosila jako garanta doc. Vacka. Paní Petrů se bude přes prázdniny soustředit kromě jiného na svoji disertační práci.
- Byla představena verze SWOT analýzy Koráb et al. 2015 a DNA rodinného podnikání E&Y 2014 (N. Petrů).
- Byly představeny výsledky průzkumu realizovaného v rámci disertační práce N. Petrů.
- Byla představena nová publikace k tématu rodinného podnikání Denise Kenyon-Rouvinezová, John Ward L. Rodinná firma. Jak vybudovat, úspěšně vést a předat rodinný podnik. Praha: Barrister & Principal, 2016. ISBN: 978-80-7485-095-0.

ÚKOLY:

- Plánované účasti na konferencích:
 - o E. Karhanová Horynová
 - o L. PopelínskýProsím o informace k plánované služební cestě, na magdalena.zbrankova@tul.cz.
- Budou zpracovány (**do 15. 9. 2016**) rešerše s výstupy pro projekt v oblasti:
 - o strategie rozvoje rodinných podniků (J. Vacek, N. Petrů),
 - o návrh nástroje hodnocení pomocí SWOT (J. Vacek, N. Petrů).
- Bude upraven dotazník pro dotazníkové šetření:

- OBEC (E. Štichauerová, P. Rydvalová, J. Šmída) obsahově do konce června. **Do 15. 9. bude připraven dotazník v e-verzi a vytištěn 5800x.**
- PODNIKxOBEC (I. Futschíková, P. Rydvalová, E. Karhanová Horynová, E. Štichauerová a M. Zbránková). Připraven bude do **konce září 2016.**
- Bude připraven modelově e-learningový modul Managementu (ve vazbě na e-learning Plzně), připraví M. Zbránková a L. Miková.

Rozpracované studie, úkoly, prosím zasílejte na e-mail petra.rydvalova@tul.cz. Děkuji.

Děkujeme všem za účast. Další 4. setkání týmu proběhne na podzim na EF TUL Liberec (6. p.). Termín bude včas projednán.

Pozn. k terminologii:

GUESSS - mezinárodní dotazníkové šetření k rodinnému podnikání, cílová skupina studenti VŠ, organizuje Univerzita St. Gallen.

OBEC - dotazníkové šetření vymezující rodinné podnikání v obcích ČR do 2000 obyvatel.

PODNIK - dotazníkové šetření zaměřené na a) potvrzení statutu rodinného podnikání a b) situační analýzy pro hodnocení zdraví podniku.